

Ответ на запрос сетевого издания «Майский указ»

1. Национальный проект «Производительность труда»

– О ключевых результатах реализации национального проекта в 2022 году.

В рамках национального проекта «Производительность труда» по итогам 2022 года все мероприятия исполнены на 100%. Достигнут 5% опережающий темп роста производительности на предприятиях-участниках национального проекта.

Создана система повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, а также организациях социальной сферы за счет доступности:

- внедрения и распространения культуры бережливого производства;
- использования преимуществ цифровых решений;
- переподготовки рабочих кадров.

По состоянию на конец 2022 г. в реализацию национального проекта вовлечено 4 426 предприятий (план на 2022 год: 3 694) с совокупной выручкой 11 трлн рублей и общей численностью сотрудников более 1,5 млн человек. Методам бережливого производства обучено 76 403 сотрудников (план на 2022 год: 57 625) предприятий и региональных команд.

По программе профессиональной переподготовки управленческих кадров «Лидеры производительности», реализуемой на базе ВАВТ Минэкономразвития, обучено 8 986 человек (план на 2022 год: 8 640). Создается [движение рационализаторов](#) совместно с Агентством развития навыков и профессий. В него вовлечено 20 526 человек (план на 2022 год: 20 000).

Для повышения квалификации рабочих на базе предприятий созданы первые 30 [корпоративных центров опережающей подготовки](#) (КЦОП). Также создано 24 флагманских корпоративных центра по рационализации (Точки кипения Hi-Tech). Это коммуникационно-образовательные площадки для массового вовлечения сотрудников промышленных предприятий и крупных российских корпораций в задачи повышения производительности труда через рационализаторство, изобретательство и инновации.

Запущена платформа цифровых решений производительности труда [эффективность.рф](#). К ней присоединилось 781 предприятие. Платформа позволяет провести оценку цифровой зрелости компании и начать цифровизацию производства: от внедрения офисного до промышленного программного обеспечения.

– Об основных вызовах 2022 года в части достижения поставленных в национальном проекте целей и задач и способах их преодоления.

При реализации нацпроекта на предприятиях акцент был сделан на повышении выработки продукции. Это помогло компаниям принять участие в импортозамещении ушедших брендов. Кроме того, разработан специальный порядок включения предприятий в национальный проект. Регионы теперь могут под гарантии включать в нацпроект «Производительность труда» компании без ограничений по отраслям экономики. Это позволит увеличить объем выпускаемой продукции на всех этапах производственной цепочки: от сырья до конечного товара. Государственную поддержку окажут региональные центры компетенций в 60 субъектах.

– О ключевых мероприятиях, общественно значимых результатах и задачах в рамках национального проекта на 2023 год.

Ключевая задача - увеличение охвата предприятий, вовлеченных в национальный проект, и тиражирование позитивного опыта. У компаний, которые прошли через проект в 2019-2021 годы производительность труда выросла на 5% больше, чем у таких же компаний за периметром нацпроекта. Благодаря этому участники проекта увеличили свою прибыль на 61 млрд рублей – это в 4,5 раза больше, чем затраты бюджета на реализацию национального проекта в этот же период.

Так, аэропорт в Казани на треть сократил время обслуживания самолетов. Задержек рейсов стало в 2 раза меньше, на четверть сократилось время прохождения предполетных процедур для пассажиров. В Удмуртии, Сочи, Самаре удалось в 2 раза сократить среднее время ремонта троллейбусов и трамваев.

В острый период пандемии эксперты нацпроекта помогли в разы нарастить производство средств индивидуальной защиты. Ряд предприятий увеличили выпуск масок почти в 5 раз. Больницы в Самарской, Ростовской областей, Краснодарском и Ставропольском краях на четверть увеличили запасы кислорода.

Накопленным итогом до конца года в нацпроект предстоит вовлечь 4 736 предприятий (уже более 2000 заявок). К платформе эффективность.рф подключат 2400 компаний.

В движение рационализаторов предстоит вовлечь 45 тысяч человек. По программе повышения квалификации топ-менеджмента обучить более 9 тыс. руководителей предприятий.

– О наиболее острых проблемах и сложностях в 2023 году.

В текущих условиях нацпроект приобретает особую актуальность, помогая в решении особенно острых для бизнеса и экономики регионов

задач. Речь об импортозамещении, создании новых логистических цепочек, освоении новых ниш и рынков, адаптации рынка труда к структурной трансформации экономики. Создание новой производственной культуры на предприятиях при помощи адресной поддержки нацпроекта стоит во главе угла. Это главный долгосрочный эффект для экономики от нацпроекта.

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

– О ключевых результатах реализации национального проекта в 2022 году.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к концу 2022 года все показатели были исполнены.

Несмотря на внешние факторы, в том числе ковидные ограничения и санкционное давление, обеспечено достижение ключевого показателя по численности занятых в сфере МСП. Общая численность занятых в секторе по итогам 3 квартала 2022 года (данные по итогам года будут доступны в марте 2023 года) достигла максимума с 1 квартала 2020 года и составила 28,08 млн человек. Активно развивается сектор самозанятости, происходит легализация доходов в отдельных сферах деятельности, таких как фриланс и частное оказание услуг, за счет регистрации в качестве ИП или самозанятых.

В 2022 году малые и средние предприятия суммарно получили более 1 трлн рублей льготных кредитов по различным программам государственной поддержки, позволивших обеспечить покрытие операционных расходов и реализацию инвестиционных проектов.

Завершено строительство еще 8 промышленных и технопарков, в результате общее количество парков, созданных в рамках национального проекта, достигло 41.

Запущена цифровая платформа МСП.РФ, где зарегистрировано уже более 300 тыс. пользователей – предпринимателей, самозанятых и тех, кто хочет открыть свое дело. В настоящий момент на платформе доступно более 20 сервисов, интегрированы порядка 400 мер поддержки из всех регионов. Создаются уникальные сервисы, например, подача юридически значимой заявки сразу в несколько банков и получение предодобренного предложения, официальные онлайн-уведомления о проведении федеральных и региональных плановых и внеплановых проверок.

Также запущен «Цифровой профиль» предпринимателя, который позволит упростить доступ к мерам господдержки, особенно финансовым.

Более 319 тыс. субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, получили услуги и меры поддержки Центров «Мой бизнес».

– Об основных вызовах в части достижения поставленных в национальном проекте целей и задач и способах их преодоления.

Основные вызовы 2022 года – общая нестабильность в мире и не до конца восстановленные возможности бизнеса после ограничений, вводимых в условиях распространения коронавирусной инфекции. Совместно с бизнесом разрабатываются меры поддержки, которые помогают добиваться поставленных задач.

В соответствии с запросами предпринимателей в августе в пилотном режиме была запущена новая программа льготного кредитования, которая позволила МСП получать «длинные» деньги на инвестиционные цели по низким ставкам – сейчас они составляют 2,5% годовых для среднего бизнеса и 4% для малых и микропредприятий. Вместе с бизнесом были определены сферы, на которые распространяется действие программы. За период с августа до конца 2022 года договоры на получение льготных кредитов по данной программе заключены для реализации более 450 инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса.

– О ключевых мероприятиях, общественно значимых результатах и задачах в рамках национального проекта, запланированных на 2023 год.

В 2023 году продолжатся мероприятия нацпроекта по финансовой поддержке бизнеса, помощи в ведении экспортной деятельности, созданию промышленных парков в регионах страны и другие меры поддержки, уже доказавшие свою эффективность.

Будут проанализированы результаты действия эксперимента по созданию переходного налогового режима для «растущих МСП» в сфере общественного питания. Продолжится развитие «зонтичного механизма» поручительств для тех МСП, которым получать необходимые для развития кредитные средства не даёт отсутствие собственного залогового обеспечения. Будут внедряться программы «выращивания» субъектов МСП крупнейшими заказчиками.

Ключевой задачей по данному нацпроекту является наращивание занятости в секторе МСП. Общественно значимые результаты, сгруппированные в федеральные проекты национального проекта по поддержке МСП, направлены на решение этой задачи за счет применения комплекса инструментов, которые поддерживают начинающих предпринимателей, а также стимулируют рост уже действующих.

Одним из важных направлений работы является финансовая поддержка предпринимателей, которым нужны средства на текущую деятельность и инвестиционные цели. Объем финансовой поддержки, включая льготные кредиты, кредиты с гарантийной господдержкой, составит не менее 700 млрд рублей.

Кроме того, важным направлением является стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП, в том числе за счет наращивания закупок крупнейшими компаниями с государственным участием. Показателем на 2023 год будет обеспечение таких закупок у субъектов МСП в объеме более 4 трлн рублей.

Продолжится поддержка социальных предприятий и молодых предпринимателей – более 9 тысяч субъектов МСП получают меры поддержки, в том числе в виде грантов. Экспортные контракты при помощи Центра поддержки экспорта заключат 2,3 тысячи предпринимателей. Промышленные парки для МСП в рамках нацпроекта появятся в 11 регионах страны.

– О наиболее острых проблемах и сложностях в 2023 году.

Вызовы связаны с необходимостью бизнеса перестраивать работу с поставщиками и выстраивать новые логистические цепочки. Одновременно существует и потенциал для роста МСП в связи с освободившимися нишами, которые ранее были заняты иностранными компаниями. Задача нацпроекта – помочь малому бизнесу адаптироваться в нынешних условиях и использовать ситуацию для дальнейшего роста.

3. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

– О ключевых результатах реализации национального проекта в 2022 году.

В рамках национального проекта выполнены все основные мероприятия, запланированные на 2022 год.

Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не претерпел критического снижения, несмотря на введенные санкции. По предварительным итогам 2022 года составил 183,09 млрд долларов, в том числе объем экспорта промышленной продукции составил 145,59 млрд долларов, а экспорт продукции АПК – 40,5 млрд долларов. При этом объем кредитного портфеля, направленного на финансовую поддержку экспортеров, составил более 1,4 трлн рублей.

Несмотря на действующие внешнеторговые ограничения со стороны недружественных стран, в том числе введенные непосредственно в отношении элементов инфраструктуры поддержки экспорта, удалось сохранить функциональность и оперативно донастроить существующую систему финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла экспортного проекта. Адаптация инструментов поддержки коснулась ускорения и упрощения получения экспортерами поддержки для реализации новых экспортных проектов, а также введения послаблений по обязательствам достижения результатов предоставления субсидий под проекты, ранее запланированные на 2022-2023 годы.

Одним из важных результатов национального проекта «Международная кооперация и экспорт» стало создание цифровой экосистемы работы экспортера с инструментами развития его бизнеса, предоставляемыми государством, за счет формирования на базе ФГАИС «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (платформы «Мой экспорт») комплексного решения «жизненных ситуаций». В том числе за счет цифровизации доступа к наиболее востребованным видам профильных государственных услуг, мер государственной поддержки, мер поддержки институтов развития и соответствующих бизнес-услуг.

К настоящему времени уже обеспечена доступность 34 комплексных цифровых сервисов, предоставляющих возможность получить более 100 различных услуг. С помощью платформы можно получить финансовую господдержку, например, оформить компенсацию транспортных расходов, разрешительные документы, подать заявку на участие в выставке, получить доступ к аналитическим услугам и методическим пособиям, найти торгового партнера и многое другое.

За два года существования цифровой платформы «Мой экспорт» количество зарегистрированных на ней компаний увеличилось почти в 5 раз, а число активных «личных кабинетов» в 2022 году превысило 7 тысяч.

– Об основных вызовах в части достижения поставленных в национальном проекте целей и задач и способах их преодоления.

Основным вызовом в 2022 году стало санкционное давление на Российскую Федерацию, усилившееся к концу года в связи с введением запретов в отношении отдельных отраслей экономики, нарушение логистики международной торговли и системы взаиморасчетов.

Для нивелирования негативных эффектов был принят ряд управленческих решений:

- введена возможность освобождения экспортеров от ответственности за недостижение обязательств, ранее принятых на 2022 год, из-за введенных в отношении отдельных компаний или отраслей санкционных ограничений;

- в целях максимального удовлетворения потребностей экспортеров осуществлялось гибкое управление бюджетом национального проекта, в частности на 100% была профинансирована потребность в субсидиях на льготное кредитование, сертификацию, НИОКР, увеличен объем финансирования для транспортной субсидии;

- была произведена переориентация инструментов продвижения российской продукции на внешних рынках – было открыто 5 новых торговых представительств, что позволило довести их число до 59, а также проведено 40 выставок и бизнес-миссий в 17 странах;

- упрощены административные процедуры предоставления субсидий на транспортировку и сертификацию промышленной продукции (переход на компенсационную модель);

- усилена поддержка экспортеров через механизмы льготного кредитования (в том числе расширена линейка инструментов кредитования);

- в качестве инструмента продвижения российской аграрной продукции в дружественные страны эффективность продемонстрировала практика содействия выставочным мероприятиям и бизнес-миссиям с участием отечественных деловых кругов (в сфере АПК в 2022 году в 8 полноформатных бизнес-миссиях приняли участие 250 российских экспортеров и до 500 компаний-импортеров);

- в условиях внешнеторговых ограничений демонстрирует эффективность институт представителей Минсельхоза России за рубежом. К настоящему времени Минсельхозом России направлено 38 представителей в 37 стран, практически все – в дружественные страны. В 2022 году при поддержке сельскохозяйственных атташе 62 российские компании вывели свою продукцию на экспортные рынки;

- при непосредственном участии представителей Минсельхоза России только в 2022 году для поставок отечественного продовольствия были открыты рынки в 13 странах Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки по 22-м видам продукции (преимущественно молочной, мясной и рыбной продукции).

Группа Российского экспортного центра была наделена функциями по поддержке российских предпринимателей в вопросах организации импорта приоритетной продукции для поддержания и развития производственного цикла, в том числе с целью последующей поставки готовой продукции на экспорт.

Благодаря предпринятым антикризисным мерам по итогам 2022 года объем поддержанного экспорта за счет инструментов Группы Российского экспортного центра превысил 12 млрд долларов США, а количество организаций, воспользовавшихся инструментами РЭЦ, превысило 19 тысяч.

– О ключевых мероприятиях, общественно значимых результатах и задачах в рамках национального проекта, запланированных на 2023 год.

В современных условиях ведения внешней торговли, для главного бенефициара проекта – экспортера, особенно важно сохранить возможность использования действующих механизмов поддержки, уже не раз доказавших свою эффективность. Одновременно с этим продолжится работа по продвижению продукции на внешние рынки.

Продолжается работа по донастройке мер поддержки, реализуемых в рамках национального проекта, для выхода на восстановительный рост объемов несырьевого неэнергетического экспорта с учетом изменения условий ведения внешнеторговой деятельности для российских компаний.

Таким образом, ключевая цель на 2023 год – максимальное задействование инструментов национального проекта для выхода на восстановительный рост объемов несырьевого неэнергетического экспорта с учетом опыта 2022 года.

В дополнение к этому, в рамках национального проекта непрерывно вводится работа по актуализации и цифровизации систем в сфере экспортной деятельности. Так, в 2023 году запланировано внедрение автоматизированной системы обратной связи от экспортера и актуализация законодательства для создания и развития экосистемы «Одно окно».

Также для достижения национальной цели в текущих условиях необходимо диверсифицировать географию экспортных рынков, приоритезовав выход на новые, перспективные рынки сбыта. В том числе стран Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, а также обеспечить поддержку рентабельности экспортных продаж на фоне роста издержек в международной торговле и возможности привлечения финансирования для реализации экспортных проектов.

Кроме того, прорабатывается возможность распространения государственной поддержки стимулирования увеличения производства масличных культур исключительно на экспортоориентированные предприятия по переработке масличных культур (соя, рапс) на территории Дальневосточного федерального округа и Калининградской области.

– О наиболее острых проблемах и сложностях в 2023 году.

Основными сложностями являются затруднения с международной логистикой и расчетами с контрагентами в зарубежных странах. Для их преодоления указанных проблем будет задействован весь инструментарий государственной поддержки, предусмотренный национальным проектом, а также продолжена совместно с Банком России работа по переходу на расчеты в национальных валютах.